IK Ökonomische Entscheidungen & Märkte

Märkte und Preise

(Kapitel 1 & 2/I)

Kapitel 2: Angebot und Nachfrage

- ... beschreiben das Verhalten der Menschen beim Zusammenspiel am Markt.
  - Angebot: Verhalten der Produzenten (Firmen)
  - Nachfrage: Verhalten der Konsumenten (Haushalte)
- ... bestimmen die produzierte Menge eines Gutes und den Marktpreis.
- ... sind die Triebkräfte für das Funktionieren einer Marktwirtschaft.

Angebot und Nachfrage

- **Angebot**: $Q_S = Q_S(P)$ positiver Zusammenhang: $P \uparrow \rightarrow Q_S \uparrow$
  Zu einem höheren Preis, bieten die Firmen mehr an!
- **Nachfrage**: $Q_D = Q_D(P)$ negativer Zusammenhang: $P \uparrow \rightarrow Q_D \downarrow$
  Zu einem höheren Preis, fragen die Haushalte weniger nach!

Die (inverse) Nachfragekurve

- **Nachfragekurve:** nachgefragte Menge eines Gutes in Abhängigkeit vom Preis.
  z.B.: $Q_D(P) = 12 - 4P$

- **Inverse Nachfragekurve:** Preis in Abhängigkeit von der nachgefragten Menge.
  z.B.: $P(Q_D) = \frac{12}{4} - \frac{1}{4}Q_D$

$\Longrightarrow$ **Graphik:** bei der graphischen Darstellung wird der Preis immer auf der Ordinate aufgetragen, dies entspricht der inversen Nachfragekurve.

Die Nachfragekurve als Graph

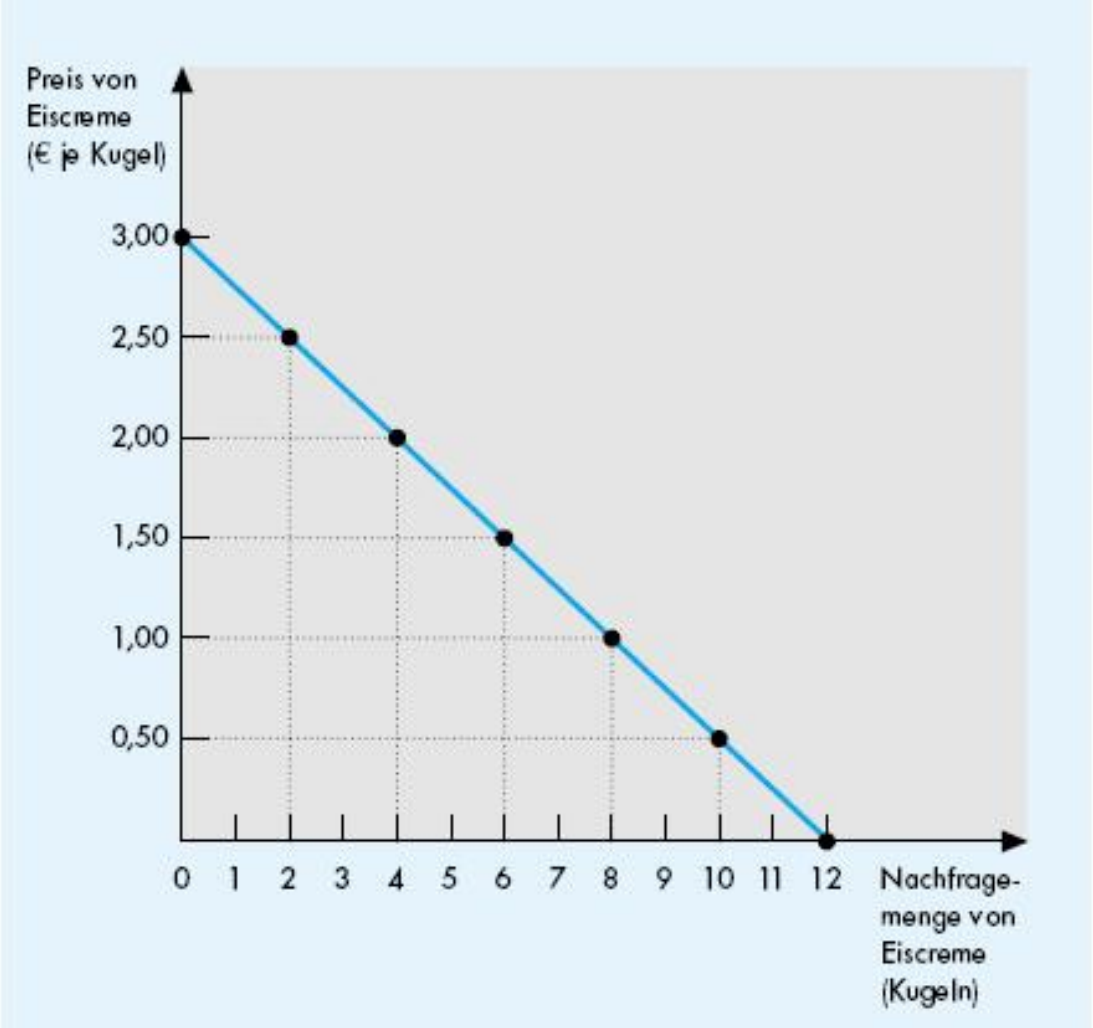

Abbildung 1: Lineare (inverse) Nachfragekurve: $P(Q_D) = \frac{12}{4} - \frac{1}{4}Q_D$

Die (inverse) Angebotskurve

- **Angebotskurve:** angebotene Menge eines Gutes in Abhängigkeit vom Preis.
  z.B.: $Q_S(P) = -1 + 2P$

- **Inverse Angebotskurve:** Preis in Abhängigkeit von der angebotenen Menge.
  z.B.: $P(Q_S) = \frac{1}{2} + \frac{1}{2}Q_S$

$\Longrightarrow$ **Graphik:** bei der graphischen Darstellung wird der Preis immer auf der Ordinate aufgetragen, dies entspricht der inversen Angebotskurve.

Die Angebotskurve als Graph

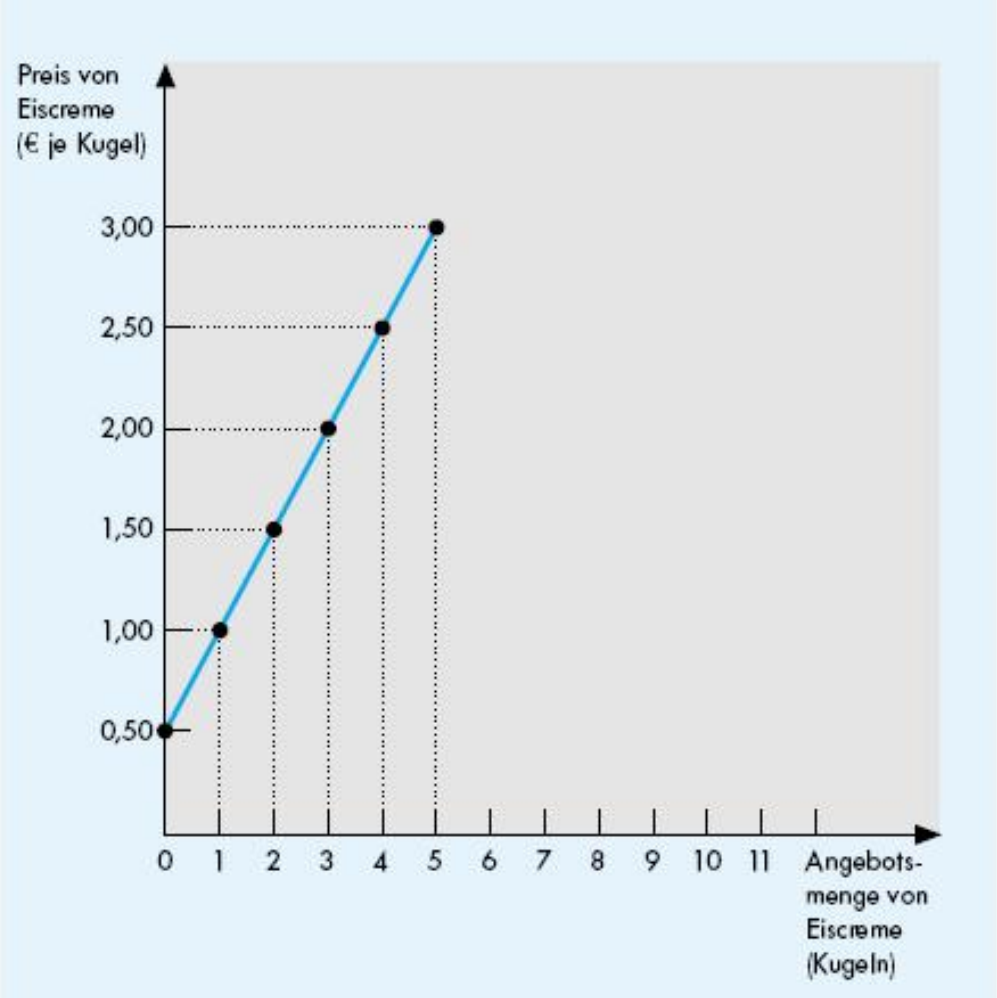

Abbildung 2: Lineare (inverse) Angebotskurve: $P(Q_S) = \frac{1}{2} + \frac{1}{2}Q_S$

Das Marktgleichgewicht

- Situation in der sich Angebots- und Nachfragekräfte die Waage halten, d.h. angebotene Menge = nachgefragte Menge
- Graphisch: Schnittpunkt von Angebots- und Nachfragekurve.
- $Q_D(P) = Q_S(P)$ mit P^*, Q^*
- Liefert Gleichgewichtspreis P^* und Gleichgewichtsmenge Q^*

Graphische Bestimmung des Marktgleichgewichts

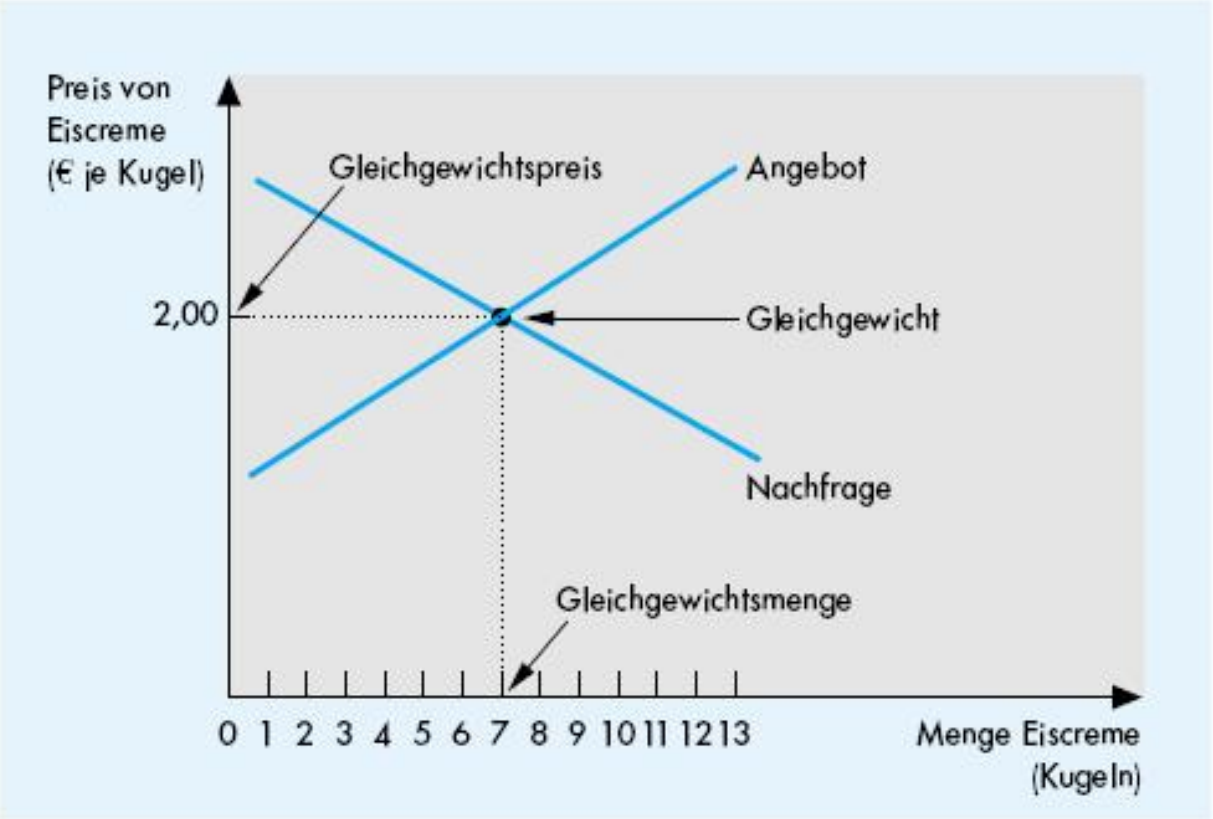

Abbildung 3: Das Marktgleichgewicht

Berechnung des Marktgleichgewichts

Beispiel

$Q_D(P) = 8 - 2P$
$Q_S(P) = -4 + 2P$
P^*, Q^*, Graphik ???

Außerhalb des Gleichgewichts

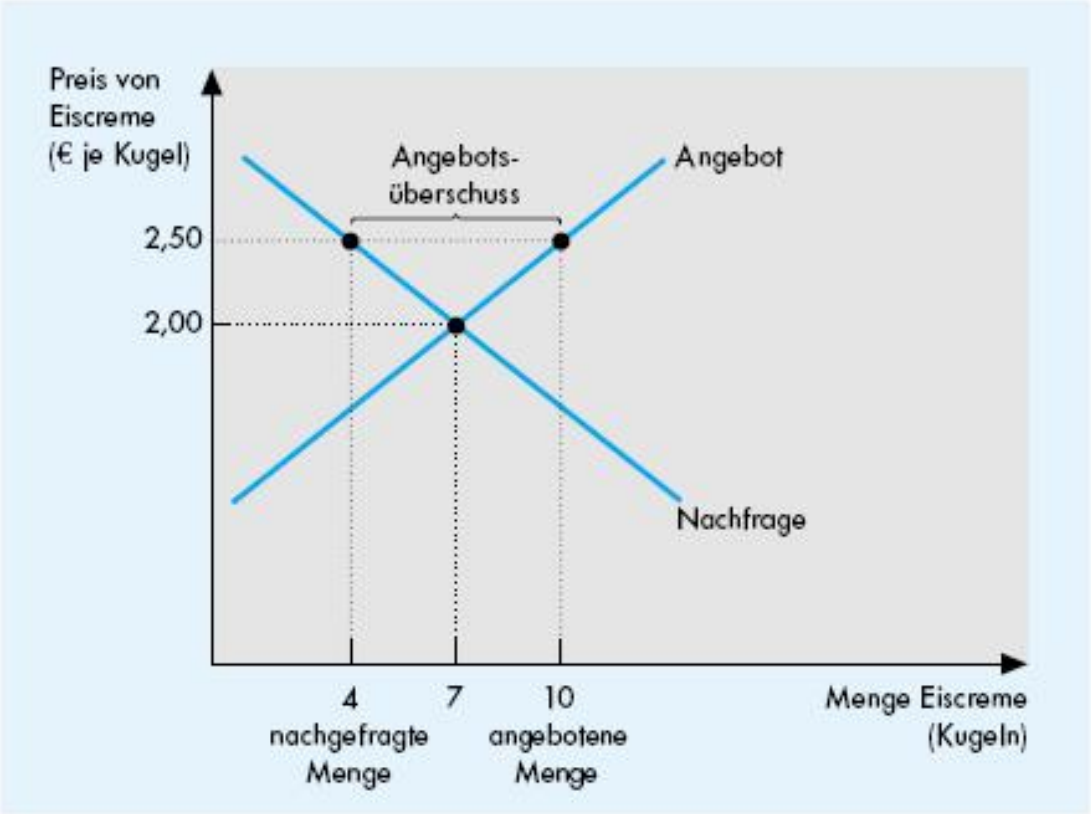

Abbildung 4: Angebotsüberschuss

Außerhalb des Gleichgewichts

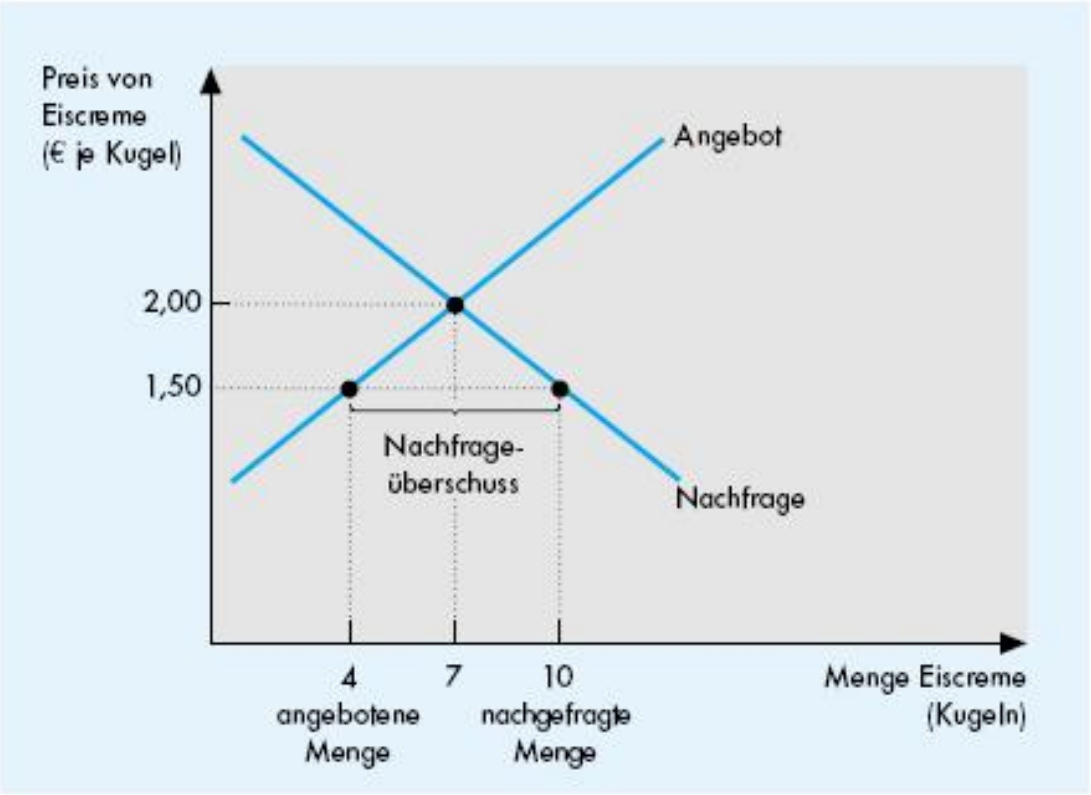

Abbildung 5: Nachfrageüberschuss

Gesetz von Angebot und Nachfrage

- Preis passt sich an, bis Angebotsmenge und Nachfragemenge übereinstimmen
- Angebots- oder Nachfrageüberschuss nur temporär
- Angebotsüberschuss: Unternehmen senken die Preise
  $\Longrightarrow$ angebotene Menge sinkt, nachgefragte Menge steigt
- Nachfrageüberschuss: Unternehmen erhöhen die Preise
  $\Longrightarrow$ nachgefragte Menge sinkt, angebotene Menge steigt

Verschiebung der Nachfragekurve

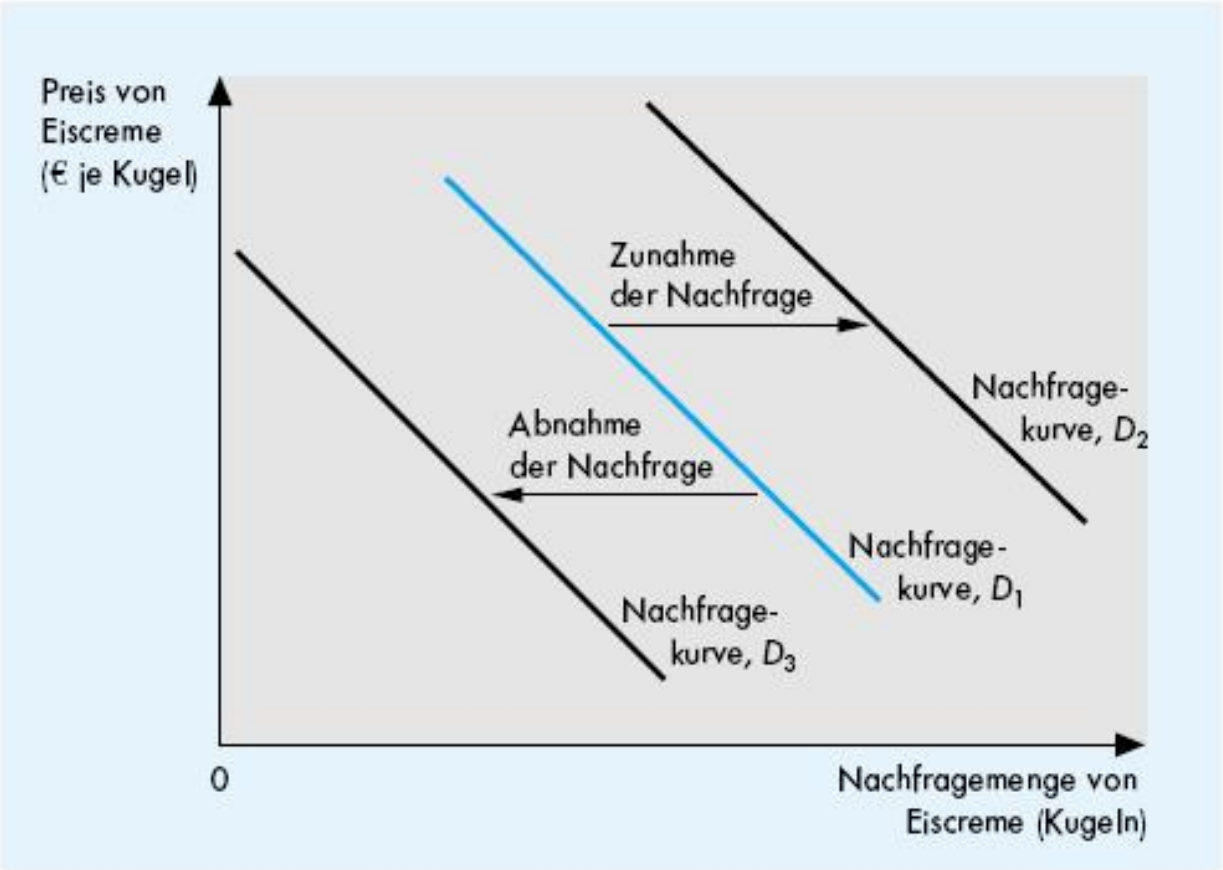

Abbildung 6: Verschiebung der Nachfragekurve

Verschiebung der Nachfragekurve

- Einkommen:
  - normales Gut: bei steigendem Einkommen steigt die Nachfrage
  - inferiores Gut: bei steigendem Einkommen sinkt die Nachfrage
- Preise verwandter Güter:
  - Substitute: bei steigendem Preis eines substitutiven Gutes steigt die Nachfrage
  - Komplemente: bei steigendem Preis eines komplementären Gutes sinkt die Nachfrage
- Präferenzen
- Erwartungen
- Anzahl der Käufer (nur für Marktnachfrage gültig)

Verschiebung der Nachfragekurve

Variablen mit Einfluss auf die Nachfragemenge	Eine Veränderung dieser Variablen ...
Preis	ergibt eine **Bewegung auf** der Nachfragekurve
Einkommen	verschiebt die Nachfragekurve
Preise verwandter Güter	verschiebt die Nachfragekurve
Präferenzen	verschiebt die Nachfragekurve
Erwartungen	verschiebt die Nachfragekurve
Anzahl der Käufer	verschiebt die Marktnachfragekurve

Verschiebung der Angebotskurve

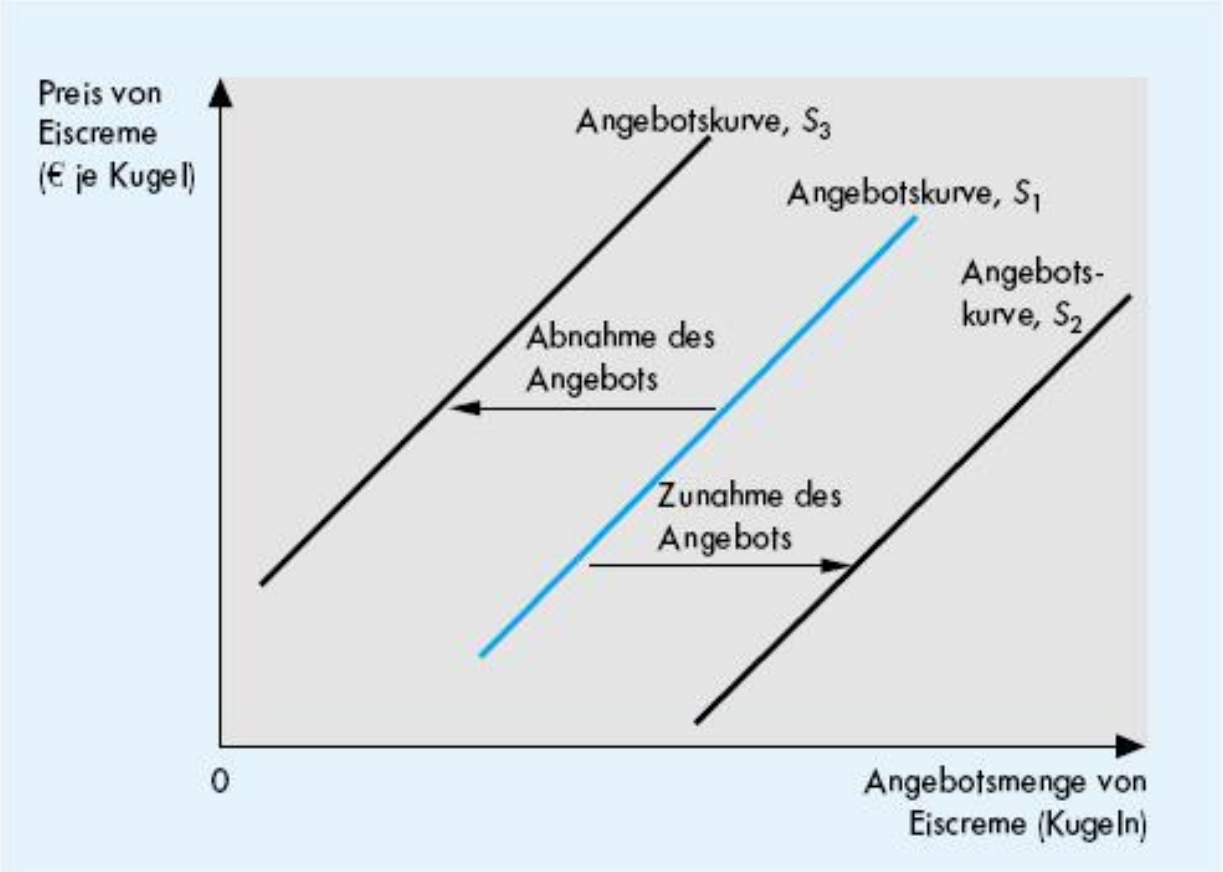

Abbildung 7: Verschiebung der Angebotskurve

Verschiebung der Angebotskurve

- Inputpreise: bei steigenden Inputpreisen sinkt das Angebot
- Technologie: bei technologischem Fortschritt steigt das Angebot
- Erwartungen
- Anzahl der Verkäufer (nur beim Marktangebot gültig)

Verschiebung der Angebotskurve

Variablen mit Einfluss auf die Angebotsmenge	Eine Veränderung dieser Variablen ...
Preis	ergibt eine **Bewegung auf** der Angebotskurve
Inputpreise	verschiebt die Angebotskurve
Technologie	verschiebt die Angebotskurve
Erwartungen	verschiebt die Angebotskurve
Anzahl der Anbieter	verschiebt die Marktangebotskurve

Komparativ statische Analyse

Zur Analyse der Auswirkungen eines Ereignisses auf Gleichgewichtsmenge und -preis. Beispiel: Hitzewelle bricht über Österreich herein. Auswirkungen auf den Eismarkt?

1. Entscheiden Sie, ob das Ereignis eine Verschiebung der Angebotskurve, der Nachfragekurve oder beider Kurven bewirkt.
2. Entscheiden Sie über die Richtung der Kurvenverschiebungen.
3. Verwenden Sie das Angebots-Nachfrage-Diagramm, um die resultierende Änderung des Marktgleichgewichts festzulegen.

Komparativ statische Analyse

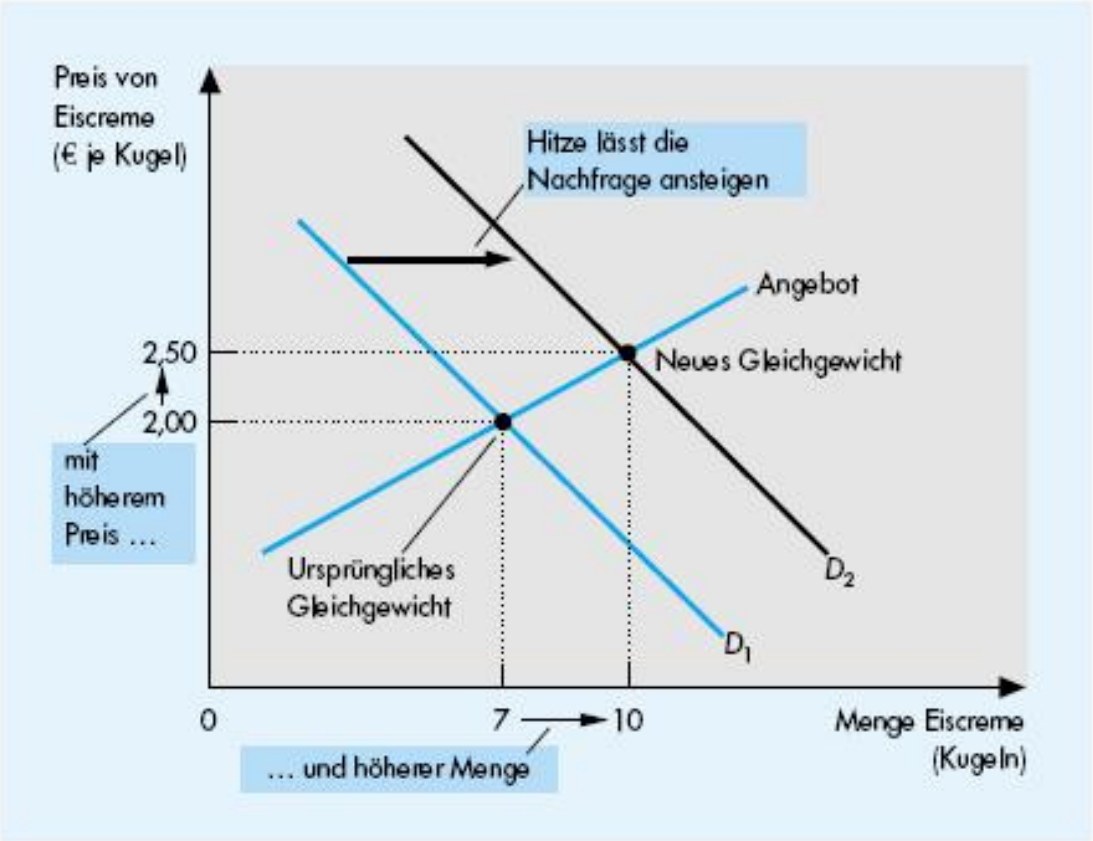

Abbildung 8: Nachfrageänderung

Der Kleinbusmarkt

Folgende Ereignisse betreffen den Markt für Kleinbusse. In welche Richtung ändert sich der Gleichgewichtspreis P^* und die Gleichgewichtsmenge Q^*?

- Die Menschen entscheiden sich für größere Kinderzahlen: $P^* \uparrow Q^* \uparrow$.
- Ein Stahlarbeiterstreik erhöht den Stahlpreis: $P^* \uparrow Q^* \downarrow$.
- Ingenieure entwickeln neue Produktionsautomaten für Kleinbusse: $P^* \downarrow Q^* \uparrow$.
- Der Preis von Bussen in mittlerer Größe steigt: $P^* \uparrow Q^* \uparrow$.

Der Apfelmarkt

Folgende Ereignisse betreffen den Markt für Äpfel. In welche Richtung ändert sich der Gleichgewichtspreis P^* und die Gleichgewichtsmenge Q^*?

- Wissenschaftler finden heraus, dass das Sprichwort „an apple a day keeps the doctor away“ tatsächlich stimmt:
- Der Preis für Orangen sinkt um die Hälfte (Annahme: Konsumenten die Orangen mögen, schmecken Äpfel mindestens genauso gut wie Orangen):
- Durch eine Dürre schrumpft die Apfelernte auf ein Drittel der normalen Größe:
- Tausende Hochschulstudierende geben das akademische Leben auf, um Apfelzüchter zu werden:

Komparativ statische Analyse

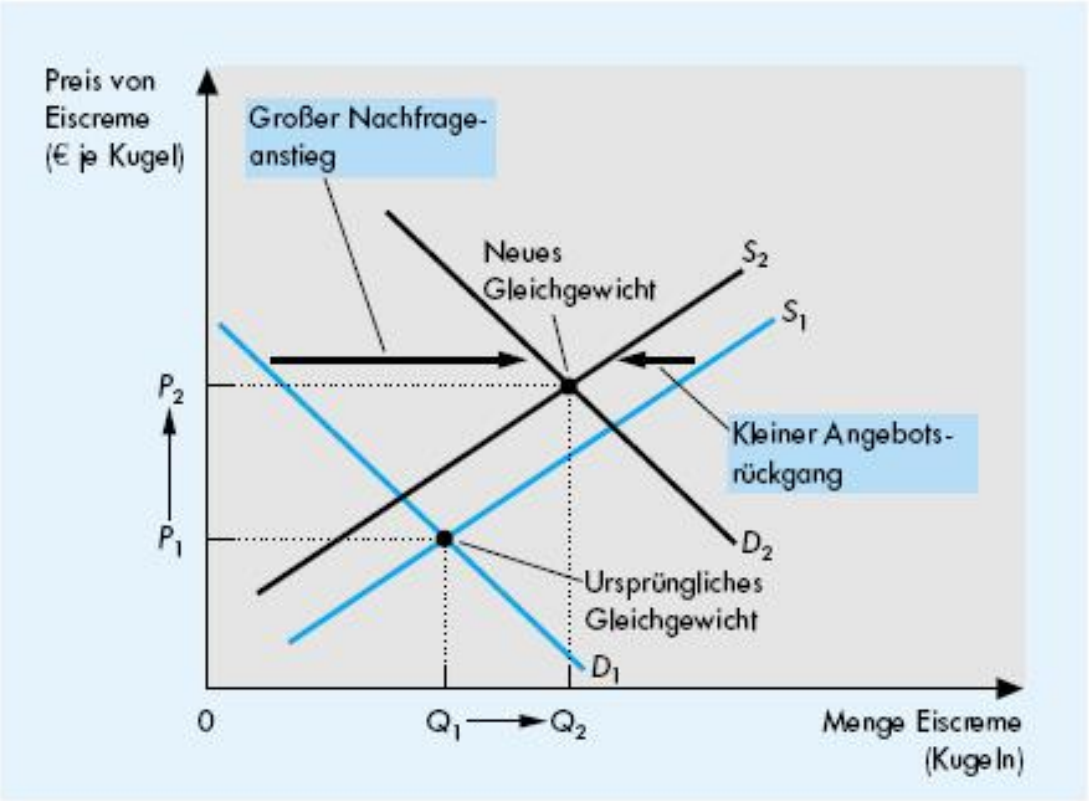

Abbildung 9: Angebots- und Nachfrageänderung (Nachfrage überwiegt)

Komparativ statische Analyse

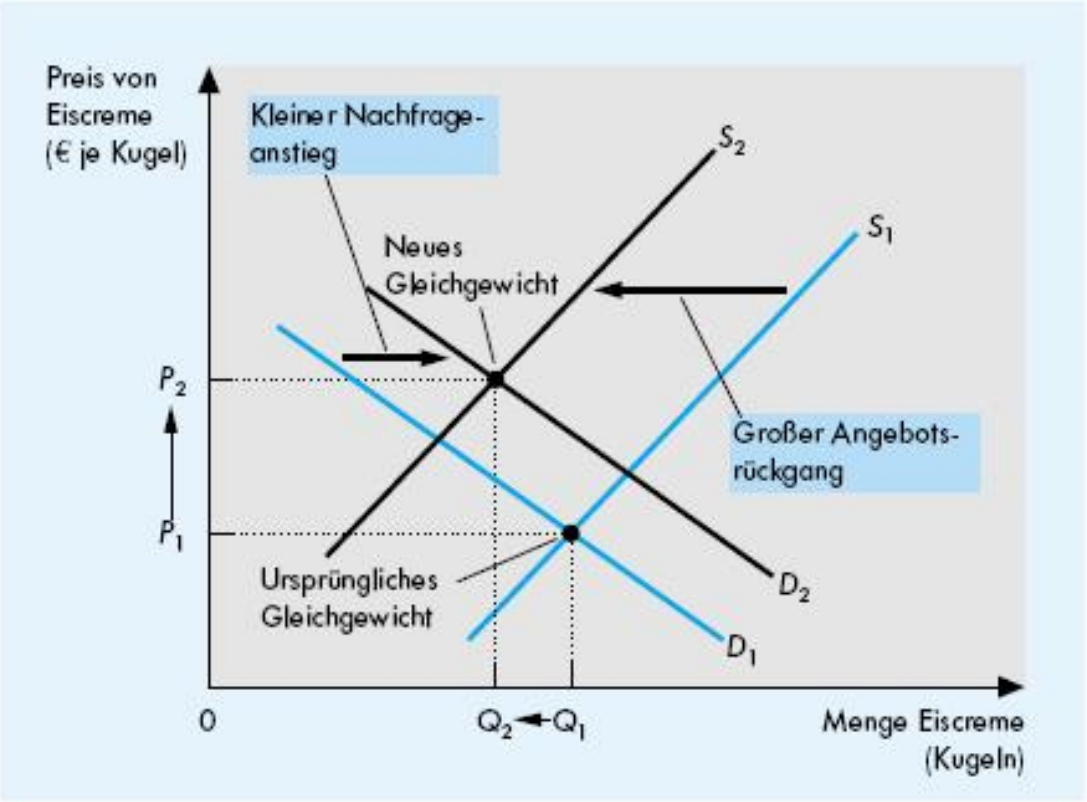

Abbildung 10: Angebots- und Nachfrageänderung (Angebot überwiegt).

Fragen???